

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra marketingu a obchodu

Akademický rok 2008/2009

# Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Kateřina Jiskrová**  
Studijní program: N6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6208T062 Marketing a obchod  
Téma: **Návrh marketingové komunikace pro firmu na trhu stavebních materiálů**

## Marketing Communication Plan for the Company on Construction Material Market

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Charakteristika společnosti a jejího prostředí
3. Teoretická východiska marketingové komunikace
4. Metodika shromažďování dat
5. Analýza stávající marketingové komunikace
6. Návrh plánu marketingové komunikace pro vybranou firmu
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

FORET, M. Marketingová komunikace. 1.vyd. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80 – 251 - 1041 – 9  
JANEČKOVÁ, L. a VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing služeb. Praha: Grada Publishing. 2000. ISBN 80-7169-995-0  
PAYNE, A. Marketing služeb. Praha: Grada Publishing. 1996. ISBN 80-7169-276-X

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Milada Marhounová, Ph.D.**

Datum zadání: 21.11.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

---

doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.  
vedoucí katedry

---

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty